

## 新闻学专业人才培养方案

(专业代码: 050301)

### 一、专业培养目标

本专业以马克思主义新闻观为指导,以立德树人为根本任务,立足晋中、面向山西、辐射全国,培养熟悉党和国家新闻法规与政策,适应社会经济发展需要,掌握新闻传播理论知识,具备新闻传播业务技能,有较强的职业道德、敬业精神和责任感,党性原则强,业务水平高的应用型新闻人才。

毕业后可在新闻出版、报刊杂志、广播电台、电视台以及新兴媒体等行业从事记者、编辑、管理等工作,在党政机关、企事业等单位从事媒介策划、媒体运营、宣传、公关、文秘等工作。

### 二、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后,毕业五年内在知识、能力、素质方面达到以下要求:

#### (一) 知识要求 (A)

- A1. 熟悉马克思主义新闻观的原理与方法,掌握新闻传播学领域的基本理论和基本知识。
- A2. 具备从事新闻采、写、编、评等相关工作的业务知识。
- A3. 熟悉现代信息技术和互联网技术的前沿知识。
- A4. 具有丰富的人文社会科学方面的基础知识。

#### (二) 能力要求 (B)

- B1. 具备各类媒体新闻策划、采写编、摄录、制作等基本业务能力。

B2. 具备良好的语言表达能力、文字写作能力和文化审美意识。

B3. 具备新闻传播类常用计算机软件的应用能力。

B4. 具备良好的沟通合作能力、创新能力和自我发展能力。

### **(三) 素质要求 (C)**

C1. 坚持正确的政治立场和方向，具有较强的新闻敏锐性和新闻判断力。

C2. 熟悉党和国家新闻法规与政策，具有良好的职业道德和强烈的社会责任感。

C3. 具备扎实的人文知识素养、较高的文化品位和良好的艺术审美素养。

C4. 具备健康的身体素质与心理素质，能够适应媒体行业的发展与变化。

## **三、专业核心课程**

新闻学概论、马克思主义新闻思想、中外新闻传播史、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影、数据新闻基础等。

## **四、主要实践性教学环节**

视听节目制作实训、数字媒体艺术实训、新媒体应用能力实训、实践作品展映与分析、课程实习、专业实习、生产实习、毕业论文（设计）。

## **五、学制、学分、学位授予类型**

学制：四年。实行弹性学制，学习期限 4-8 年。

学分：155.5

学位授予类型：文学学士

## 六、课程结构比例表

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育平台	思想政治理论课程	必修	16	279	237	42	10.3
	基本文化素质课程	必修	22	469	297	172	14.1
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.1
	合计			46	876	662	214
专业教育平台	学科专业基础课程	必修	22.5	345	291	54	14.5
	专业核心课程	必修	26	420	298	122	16.7
	专业选修课程	选修	12	192	120	72	7.8
	合计			60.5	957	709	248
职业能力教育平台	视频新闻制作模块课程	限选	10	160	100	60	6.5
	文化传播模块课程						
	传媒经济模块课程						
	职业能力拓展课程	选修	4	64	36	28	2.6
	合计			14	224	136	88
集中实践教学环节	基础实践	必修	3				1.9
	专业实践	必修	24				15.4
	第二课堂	选修	8				5.1
	合计			35			
总计			155.5	2057	1507	550	100
<p>总学分 155.5，其中课堂教学学分 122.5（含理论教学学分 122.5，独立设置实验、实训课教学学分 0），集中实践教学环节学分 35。必修课学分 113.5，占专业总学分 73%。选修课学分 42，占专业总学分 27%。实践教学总学分 65.9（含集中实践教学学分 35，独立设置实验、实训课教学学分 0、课内教学实践学分 30.9），占专业总学分 42.3%。课堂教学总学时 2057，其中理论学时 1507，实验实践学时 550。</p>							

## 七、课程设置和安排

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
考试 考试 考试	思想道德与法治	1600001A	1	3	3	13	39	33	6	考试	
	中国近现代史纲要 1	1600002A	2	2	2	16	32	32	0	考试	
	中国近现代史纲要 2	1600003A	2	1	1	16	16	0	16	考查	
	马克思主义基本原理	1600004A	3	3	3	16	48	44	4	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	1600005A	4	4	4	16	64	64	0	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	1600006A	4	1	1	16	16	0	16	考查	
	形势与政策	1600007A	1-8	2	2/		64	64	0	考查	
	小计				16	14		279	237	42	
	基本文化素质课程	大学英语 1	0300001A	1	3	4	13	52	39	13	考试
		大学英语 2	0300002A	2	4	4	16	64	48	16	考试
		大学英语 3	0300003A	3	2	2	16	32	16	16	考试
		大学英语 4	0300004A	4	2	2	16	32	32	0	考试
		大学体育 1	1200001A	1	1	2	13	26	2	24	考试
		大学体育 2	1200002A	2	1	2	16	32	2	30	考试
		大学体育 3	1200003A	3	1	2	16	32	2	30	考试
		大学体育 4	1200004A	4	1	2	16	32	2	30	考试
		计算机应用基础 I	1100001A	1	2	3	13	39	26	13	考试
		军事理论*	3600001A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		安全心理教育*	3600002A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		职业生涯规划与就业指导*	4400001A	3	1	/4	8	32	32	0	考查
		创新创业理论*	5800001A	5	2	/4	8	32	32	0	考查
	小计				22	39		469	297	172	
	通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等，由教务处统一组织。学生可从第四学期开始选修，毕业前应修够 8 个学分。其中，非师范类学生艺术类课程必须选修 2 学分，师范类学生音体美类课程必须选修 6 学分。						128	128	0	考查
	合计				46	53		876	660	216	
	说明： 1.大学体育，第 2-4 学期除去表中的课内学时，增加课外活动共 24 学时，由公体部统一安排。 2.*为网络课程。 3.“4/”为前 8 周开设，“/4”为后 8 周开设。										

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式		
								讲授	实践			
专业教育平台	学科专业基础课程	专业导论	0120301B	1	0.5	2/	4	8	8	0	考查	
		新闻学概论	0120302B	1	3	3	13	39	39	0	考试	
		传播学概论	0120303B	2	3	3	16	48	48	0	考试	
		广播电视概论	0120304B	3	2	2	16	32	32	0	考试	
		广告学概论	0120305B	4	2	2	16	32	20	12	考试	
		新闻传播伦理与法规	0120306B	5	2	2	16	32	24	8	考试	
		马克思主义新闻思想	0120307B	3	2	2	16	32	24	8	考试	
		新闻传播学研究方法	0120308B	6	2	2	16	32	24	8	考试	
		网络与新媒体概论	0120309B	2	2	2	16	32	32	0	考试	
		汉语基础 1	0120310B	1	2	2	13	26	18	8	考查	
		汉语基础 2	0120311B	2	2	2	16	32	22	10	考查	
	小计					<b>22.5</b>	<b>24</b>		<b>345</b>	<b>291</b>	<b>54</b>	
	学科专业核心课程	新闻采访与写作 1	0120312B	2	2	2	16	32	24	8	考试	
		新闻采访与写作 2	0120313B	3	2	2	16	32	24	8	考试	
		新闻编辑	0120314B	3	2	2	16	32	20	12	考试	
		新闻评论	0120315B	4	3	3	16	48	32	16	考试	
		新闻摄影	0120316B	2	2	2	16	32	20	12	考查	
		电视摄像	0120317B	5	3	3	16	48	32	16	考查	
		融合新闻学	0120318B	5	3	3	16	48	32	16	考试	
		编辑与排版	0120319B	4	2	2	16	32	20	12	考查	
		中外新闻传播史	0120320B	1	3	4	13	52	44	8	考试	
		数字媒体技术	0120321B	5	2	2	16	32	24	8	考查	
		媒介经营管理	0120322B	6	2	2	16	32	26	6	考试	
	小计					<b>26</b>	<b>27</b>		<b>420</b>	<b>298</b>	<b>122</b>	
	专业选修课程	媒介批评	0120323B	3	2	2	16	32	20	12	考试	
		网络舆情概论	0120324B	3	2	2	16	32	20	12	考查	
		传播心理学	0120325B	3	2	2	16	32	20	12	考试	
		新媒体语言艺术	0120326B	3	2	2	16	32	20	12	考查	
		媒介素养	0120327B	3	2	2	16	32	20	12	考查	
		数据新闻基础	0120328B	4	2	2	16	32	20	12	考试	
		新闻报道与策划	0120329B	4	2	2	16	32	20	12	考试	
		名记者研究	0120330B	4	2	2	16	32	20	12	考查	
		健康传播	0120331B	4	2	2	16	32	20	12	考查	
		优秀新闻作品分析	0120332B	4	2	2	16	32	20	12	考查	
		中西方文化概论	0120333B	5	2	2	16	32	20	12	考查	
		中共宣传史研究	0120334B	5	2	2	16	32	20	12	考查	
		新闻传播学热点专题研究	0120335B	5	2	2	16	32	20	12	考查	
文化产业导论		0120336B	5	2	2	16	32	20	12	考查		
晋中非遗数字化传播		0120337B	5	2	2	16	32	20	12	考查		
小计					<b>12</b>	<b>12</b>		<b>192</b>	<b>120</b>	<b>72</b>		
合计					<b>60.5</b>	<b>63</b>		<b>957</b>	<b>709</b>	<b>248</b>		
说明： 1. 专业选修课程，每学期任选 2 门，4 学分，共计 12 学分。 2. “2/”为前 8 周开设，“/2”为后 8 周开设。												

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式		
								讲授	实践			
职业能力教育平台	视频新闻制作模块课程	纪录片创作	0120301C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		动画设计	0120302C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		融合新闻作品创作	0120303C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		短视频策划与制作	0120304C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		非线性编辑	0120305C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
	小计					<b>10</b>	<b>10</b>		<b>160</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	
	文化传播模块课程	影视文化传播	0120306C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		网络文学创作与传播	0120307C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		跨文化传播	0120308C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		传统文化传播	0120309C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		戏剧与戏曲传播	0120310C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
	小计					<b>10</b>	<b>10</b>		<b>160</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	
	传媒经济模块课程	新媒体产品策划与营销	0120311C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		新媒体活动策划	0120312C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		广告创意与策划	0120313C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		电视与网络视听节目策划	0120314C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
		网页设计与制作	0120315C	6	2	2	16	32	20	12	考查	
	小计					<b>10</b>	<b>10</b>		<b>160</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	
	职业能力拓展课程	逻辑学	0120316C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		视听语言	0120317C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		公文写作	0120318C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		算法新闻	0120319C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		信息可视化	0120320C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		播音与主持	0120321C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		出镜报道	0120322C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		图片处理	0120323C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
		公关礼仪	0120324C	7	2	/4	8	32	18	14	考查	
学术思维与论文写作		0120325C	7	2	/4	8	32	18	14	考查		
小计					<b>4</b>	<b>8</b>		<b>64</b>	<b>36</b>	<b>28</b>		
合计					<b>14</b>	<b>18</b>		<b>224</b>	<b>136</b>	<b>88</b>		
课堂教学合计					<b>119.5</b>	<b>134</b>		<b>2057</b>	<b>1507</b>	<b>550</b>		
说明： 1.视频新闻制作模块、文化传播模块和传媒经济模块三者限选一项，共计 5 门，10 学分。 2.职业能力拓展课程任选 2 门，共计 4 学分。 3.“4/”为前 8 周开设，“/4”为后 8 周开设。												

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	
集中实践教学环节	基础实践	军事训练	3600001D	2	2周	1	考查
		劳动教育	3400001D	1	1周	1-2	考查
		小计		3	3周		
	专业实践	视听新闻制作实训	0120501D	1	1周	4	作品
		数字媒体技术实训	0120502D	1	1周	5	作品
		新媒体应用能力实训	0120503D	1	1周	6	作品
		实践作品展映与分析	0120504D	1	1周	/7	作品 / 报告
		专业实习	0120305D	4	4周	4	实习报告
		毕业实习	0120306D	8	8周	7	实习报告
		毕业论文（设计）	0120307D	8	10周	7-8	论文（设计）
		小计		24	26周		
	第二课堂	思想政治与道德修养	3700001D	8	根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法（试行）》规定,由团委和学院制订活动方案和认定办法共同组织实施。		
		科学研究与创新创业					
		社会实践与社会工作					
		文化艺术活动					
	职业资格与技能认证						
	小计		8	8周			
	合计		35	37周			
总计			155.5				

## 八、各学期教学安排一览表（不含通识选修课）

第一学期（13 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
思想道德与法治 Ideological and Morality & Rule of Law	1600001A	3	3	13	39	31	8	考试
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语 1 College English 1	0300001A	3	4	13	52	39	13	考试
大学体育 1 College Physical Education 1	1200001A	1	2	13	26	2	24	考试
计算机应用基础 1 Computer Application Foundation 1	1100001A	2	3	13	39	26	13	考试
军事理论 Military Theory	3600001A	1	/4	8	32	32	0	考查
安全心理教育 Education on Safety Psychology	3600002A	1	/4	8	32	32	0	考查
专业导论 Introduction to Journalism	0120301B	0.5	2/	4	8	8	0	考查
新闻学概论 Introduction to Journalism	0120302B	3	2	13	39	39	0	考试
汉语基础 1 Basic Chinese 1	0120310B	2	2	13	26	18	8	考查
中外新闻传播史 History of Chinese and Foreign News Communication	0120320B	3	4	13	52	44	8	考试
军事训练 Military Training	3600001D	2						考查
劳动教育 Labor Education	3400001D	1						考查
<b>合计</b>		<b>22.75</b>	<b>31</b>		<b>353</b>	<b>271</b>	<b>82</b>	

第二学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	1600002A	2	2	16	32	32	0	考试
中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	1600003A	1	1	16	16	0	16	考查
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语 2 College English 2	0300002A	4	4	16	64	48	16	考试

第二学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
大学体育 2 College Physical Education 2	1200002A	1	2	16	32	2	30	考试
传播学概论 Introduction to communication	0120303B	3	3	16	48	48	0	考试
网络与新媒体概论 Introduction to the Internet and New Media	0120309B	2	2	16	32	32	0	考试
汉语基础 2 Basic Chinese 2	0120311B	2	2	16	32	22	10	考查
新闻摄影 News Photography	0120316B	2	2	16	32	20	12	考查
新闻采访与写作 1 News Interview and Writing	0120312B	2	2	16	32	24	8	考试
合计		19.25	20		328	228	100	

第三学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	1600004A	3	3	16	48	44	4	考试
职业生涯规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	4400001A	1	/4	8	32	32	0	考查
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
大学英语 3 College English 3	0300003A	2	2	16	32	16	16	考试
大学体育 3 College Physical Education 3	1200003A	1	2	16	32	2	30	考试
广播电视概论 Introduction to Radio and Television	0120304B	2	2	16	32	32	0	考试
马克思主义新闻思想 Journalism Thought of Marxism	0120307B	2	2	16	32	24	8	考试
新闻采访与写作 2 News Interview and Writing	0120313B	2	2	16	32	24	8	考试
新闻编辑 News Editor	0120314B	2	2	16	32	20	12	考试
媒介批评 (5 选 2) Media Criticism	0120323B	2	2	16	32	20	12	考试
网络舆情概论 (5 选 2) Introduction to Network Public Opinion	0120324B	2	2	16	32	20	12	考查
传播心理学 (5 选 2) Communication Psychology	0120325B	2	2	16	32	20	12	考试

第三学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
新媒体语言艺术 (5 选 2) Art of New Media Language	0120326B	2	2	16	32	20	12	考查
媒介素养 (5 选 2) Media Literacy	0120327B	2	2	16	32	20	12	考查
<b>合计</b>		<b>19.25</b>	<b>23</b>		<b>344</b>	<b>234</b>	<b>110</b>	
说明: 专业选修课程, 每学期任选 2 门, 4 学分。								

第四学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	1600005A	4	4	16	64	64	0	考试
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 2	1600006A	1	1	16	16	0	16	考查
大学英语 4 College English 4	0300004A	2	2	16	32	32	0	考试
大学体育 4 College Physical Education 4	1200004A	1	2	16	32	2	30	考试
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
广告学概论 Introduction to Advertising	0120305B	2	2	16	32	20	12	考试
编辑与排版 Editing and Typesetting	0120319B	2	2	16	32	20	12	考查
新闻评论 News Commentary	0120315B	3	3	16	48	32	16	考试
数据新闻基础 (5 选 2) Introduction to Data Journalism	0120328B	2	2	16	32	20	12	考试
新闻报道与策划 (5 选 2) News Reporting and Planning	0120329B	2	2	16	32	20	12	考试
名记者研究 (5 选 2) Journalist Studies	0120330B	2	2	16	32	20	12	考查
健康传播 (5 选 2) Health Communication	0120331B	2	2	16	32	20	12	考查
优秀新闻作品分析 (5 选 2) Analysis of Excellent Journalism Works	0120332B	2	2	16	32	20	12	考查
视听新闻制作实训 Training on Audio-visual News Creation	0120501D	1		1				作品

第四学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
专业实习 Specialty Practice	0120305D	4		4				实习报告
合计		24.25	20		328	210	118	
说明：专业选修课程，每学期任选2门，4学分。								

第五学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
创新创业理论 Theory of Innovation and Entrepreneurship	5800001A	2	/4	8	32	32	0	考查
新闻传播伦理与法规 Ethics and Law of Journalism and Communication	0120306B	2	2	16	32	24	8	考试
电视摄像 Cinematography	0120317B	3	3	16	48	32	16	考查
融合新闻学 Integrated Journalism	0120318B	3	3	16	48	32	16	考试
数字媒体技术 Digital Media Technology	0120321B	2	2	16	32	24	8	考查
中西方文化概论（5选2） Introduction to Chinese and Western Culture	0120333B	2	2	16	32	20	12	考查
中共宣传史研究（5选2） Research on the History of CCP Propaganda	0120334B	2	2	16	32	20	12	考查
新闻传播学热点专题研究（5选2） Hot Topics in Journalism and Communication	0120335B	2	2	16	32	20	12	考查
文化产业导论（5选2） Introduction to Cultural Industry	0120336B	2	2	16	32	20	12	考查
晋中非遗数字化传播（5选2） Digital Communication of Jinzhong Intangible Cultural Heritage	0120337B	2	2	16	32	20	12	考查
数字媒体技术实训 Digital Media Technology Training	0120502D	1		1				作品
合计		17.25	18		264	184	80	
说明：专业选修课程，每学期任选2门，4学分。								

第六学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	0120308B	2	2	16	32	24	8	考试
媒介经营管理 Media Management	0120322B	2	2	16	32	26	6	考试
纪录片创作（模块课程） Documentary Creation	0120301C	2	2	16	32	20	12	考查
动画设计（模块课程） Flash Animation Design	0120302C	2	2	16	32	20	12	考查
融合新闻作品创作（模块课程） Creation of Integrated News Works	0120303C	2	2	16	32	20	12	考查
短视频策划与制作（模块课程） Planning and Production of Short Video	0120304C	2	2	16	32	20	12	考查
非线性编辑（模块课程） Non-Linear Editing	0120305C	2	2	16	32	20	12	考查
影视文化传播（模块课程） Communication of Film and Television Culture	0120306C	2	2	16	32	20	12	考查
网络文学创作与传播（模块课程） Network Literature	0120307C	2	2	16	32	20	12	考查
跨文化传播（模块课程） Trans-Cultural Communication	0120308C	2	2	16	32	20	12	考查
传统文化传播（模块课程） Traditional Culture Communication	0120309C	2	2	16	32	20	12	考查
戏剧与戏曲传播（模块课程） Drama Communication	0120310C	2	2	16	32	20	12	考查
新媒体产品策划与营销（模块课程） New Media Product Planning and Marketing	0120311C	2	2	16	32	20	12	考查
新媒体活动策划（模块课程） New Media Activity Planning	0120312C	2	2	16	32	20	12	考查
广告创意与策划（模块课程） Advertising Creativity and Planning	0120313C	2	2	16	32	20	12	考查
电视与网络视听节目策划（模块课程） TV and Network Audiovisual Program Planning	0120314C	2	2	16	32	20	12	考查
网页设计与制作（模块课程） Web Design and Production	0120315C	2	2	16	32	20	12	考查

第六学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
新媒体应用能力实训 New Media Application Ability Training	0120503D	1						作品
合计		15.25	14		224	150	74	
说明: 视频新闻制作模块、文化传播模块和传媒经济模块三者限选一项, 共计 5 门, 10 学分。								

第七学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
逻辑学 (10 选 2) logic	0120316C	2	4/	8	32	18	14	考查
视听语言 (10 选 2) Audio-Visual Language	0120317C	2	4/	8	32	18	14	考查
公文写作 (10 选 2) Official Document Writing	0120318C	2	4/	8	32	18	14	考查
算法新闻 (10 选 2) Algorithm of News	0120319C	2	4/	8	32	18	14	考查
信息可视化 (10 选 2) Information Visualization	0120320C	2	4/	8	32	18	14	考查
播音与主持 (10 选 2) Broadcast and Host	0120321C	2	4/	8	32	18	14	考查
出镜报道 (10 选 2) Report on Camera	0120322C	2	4/	8	32	18	14	考查
图片处理 (10 选 2) Image Processing	0120323C	2	4/	8	32	18	14	考查
公关礼仪 (10 选 2) Etiquette for Public Relations	0120324C	2	4/	8	32	18	14	考查
学术思维与论文写作 (10 选 2) Academic Thinking and Thesis Writing	0120325C	2	4/	8	32	18	14	考查
实践作品展映与分析 Exhibition and analysis of practical works	0120504D	1		1				作品/报告
毕业实习 Graduation Practice	0120306D	8		8				实习报告
合计		15.25	8		136	72	64	
说明: 1. 职业能力拓展课程任选 2 门, 共计 4 学分。 2. “4/” 为前 8 周开设, “/4” 为后 8 周开设。								

第八学期（16周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	0120307D	8		10				答辩
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25			8	8	0	考查
合计		8.25			8	0	8	

## 九、课程与毕业生能力要求的对应关系

序号	毕业要求 课程名称	课程类别	知识要求				能力要求				素质要求			
			A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
1	思想道德修养与法律基础	通识	√									√		
2	中国近现代史纲要	通识				√					√		√	
3	马克思主义基本原理概论	通识	√								√			
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识	√								√			
5	形势与政策	通识	√								√	√		
6	大学英语	通识				√		√						
7	大学体育	通识								√				√
8	大学计算机 1	通识			√					√				
9	军事理论	通识								√	√			
10	安全心理教育	通识								√				√
11	职业生涯规划与就业指导	通识								√		√		
12	创新创业理论	通识								√				√
13	专业导论	专业必修	√									√		
14	新闻学概论	专业必修	√	√			√				√			
15	传播学概论	专业必修	√					√			√			
16	广播电视概论	专业必修		√			√							
17	广告学概论	专业必修				√		√		√				
18	新闻传播伦理与法规	专业必修	√				√					√		
19	马克思主义新闻思想	专业必修	√								√			
20	新闻传播学研究方法	专业必修		√			√							
21	网络与新媒体概论	专业必修			√									√
22	汉语基础	专业必修				√		√						
23	新闻采访与写作	专业必修		√				√				√		
24	新闻编辑	专业必修		√			√							
25	新闻评论	专业必修		√				√			√			
26	新闻摄影	专业必修		√			√							√
27	电视摄像	专业必修		√			√							√
28	融合新闻学	专业必修			√								√	
29	编辑与排版	专业必修		√				√					√	
30	中外新闻传播史	专业必修	√								√			
31	数字媒体技术	专业必修			√				√					
32	媒介经营管理	专业必修			√			√						
33	媒介批评	专业选修		√				√			√			
34	网络舆情概论	专业选修			√						√			
35	传播心理学	专业选修			√									√

序号	毕业要求		知识要求				能力要求				素质要求			
	课程名称	课程类别	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
36	新媒体语言艺术	专业选修			√			√						
37	媒介素养	专业选修		√				√					√	
38	数据新闻基础	专业选修			√				√					
39	新闻报道与策划	专业选修		√			√					√		
40	名记者研究	专业选修		√				√						
41	健康传播	专业选修			√									√
42	优秀新闻作品分析	专业选修		√				√			√			
43	中共宣传史研究	专业选修	√								√	√		
44	新闻传播学热点专题研究	专业选修			√						√	√		
45	中西方文化概论	专业选修				√							√	
46	文化产业导论	专业选修				√							√	
47	晋中非遗数字化传播	专业选修				√							√	
48	纪录片创作	职业能力		√			√							
49	动画设计	职业能力			√				√					
50	融合新闻作品创作	职业能力			√				√	√				
51	短视频策划与制作	职业能力			√				√	√				
52	非线性编辑	职业能力		√					√					
53	影视文化传播	职业能力		√				√						
54	网络文学创作与传播	职业能力				√							√	
55	跨文化传播	职业能力	√		√								√	
56	传统文化传播	职业能力				√							√	
57	戏剧与戏曲传播	职业能力				√							√	
58	新媒体产品策划与营销	职业能力			√					√				√
59	新媒体活动策划	职业能力			√					√				
60	广告创意与策划	职业能力		√						√			√	
61	电视与网络视听节目策划	职业能力			√				√					
62	网页设计与制作	职业能力			√				√					
63	逻辑学	职业能力				√		√						
64	视听语言	职业能力		√				√						
65	公文写作	职业能力				√		√						
66	算法新闻	职业能力			√				√					
67	信息可视化	职业能力			√				√					
68	播音与主持	职业能力	√	√						√				
69	出镜报道	职业能力		√			√							
70	图片处理	职业能力		√					√					
71	公关礼仪	职业能力				√				√			√	
72	学术思维与论文写作	职业能力				√		√						
73	军事训练	基础实践									√			√

序号	毕业要求 课程名称	课程 类别	知识要求				能力要求				素质要求			
			A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
74	劳动教育	基础实践							√				√	
75	视听新闻制作 实训	专业实践		√								√		
76	数字媒体技术 实训	专业实践			√			√						
77	新媒体应用能力 实训	专业实践			√			√						
78	实践作品展映与 分析	专业实践		√						√		√		
79	专业实习	专业实践	√				√							
80	毕业实习	专业实践	√					√			√			
81	毕业论文（设计）	专业实践		√			√		√					
82	思想政治与道德 修养	第二课堂	√							√				
83	科学研究与创新 创业	第二课堂			√				√					
84	社会实践与社会 工作	第二课堂				√			√					
85	文化艺术活动	第二课堂				√			√			√		
86	职业资格与技能 认证	第二课堂			√				√		√			

## 十、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间 (年)
1	论出版自由	[英]约翰·弥尔顿	商务印书馆	1958
2	怎样当好新闻记者	杰克·海敦	新华出版社	1980
3	美国名记者谈采访工作经验	查尔斯·格拉米奇	新华出版社	1981
4	精神交往论	陈力丹	中国人民大学出版社	1986
5	风云人物采访记	奥莉娅娜·法拉奇	新华出版社	1988
6	中国电视史	郭镇之	中国人民大学出版社	1991
7	十年	孙玉胜	三联书店出版社	1991
8	数字化生存	[美]尼葛洛庞蒂著	海南出版社	1997
9	关于电视	[法]布尔迪尼	辽宁教育出版社	2000
10	童年的消逝	[美]波兹曼	中国人民大学出版社	2001
11	传播学史：一种传记式的方法	[美]罗杰斯	上海译文出版社	2002
12	西行漫记	[美]埃德加·斯诺	解放军文艺出版社	2002
13	娱乐至死	[美]波兹曼	广西师范大学出版社	2004
14	手机	[美]保罗·莱文森著	中国人民大学出版社	2004
15	电视、受众和文化研究	[英]戴维·莫利著	新华出版社	2005
16	第二媒介时代	[美]马克·波斯特	南京大学出版社	2005
17	大众媒介与社会	詹姆斯·库兰	华夏出版社	2006
18	公众舆论	[美]沃尔特·李普曼	上海人民出版社	2006
19	新数字秩序的革命	戴维·温伯格	中信出版社	2008
20	传媒的四种理论	[美]弗雷德里克·S·西伯特等	中国人民大学出版社	2008
21	《华尔街日报》是如何讲故事的	[美]威廉·E·布隆代尔	华夏出版社	2008
20	美国新闻史	[美]迈克尔·埃默里	中国人民大学出版社	2009
21	浅薄	[美]尼古拉斯·卡尔	中信出版社	2010
22	互联网政治学	[美]安德鲁·查德威克	华夏出版社	2010
23	创造性的采访	[美]肯·梅茨勒	中国人民大学出版社	2010
24	科技想要什么	[美]凯文·凯利	中信出版社	2011
25	总开关：信息帝国的兴衰变迁	吴修铭	中信出版社	2011
26	融合文化	[美]亨利·詹金斯	商务印书馆	2012
27	删除：大数据取舍之道	[美]维克托·迈尔-舍恩伯格	浙江人民出版社	2013
28	大数据云图	[美]大卫·芬雷布	浙江人民出版社	2013
29	数据之美	邱南森	中国人民大学出版社	2014

序号	书名	著者	出版社	出版时间 (年)
30	数据新闻大趋势:释放可视化报道的力量	[美]西蒙·罗杰斯	中国人民大学出版社	2015
31	可视化未来:数据透视下的人文大趋势	埃雷兹·艾登	浙江人民出版社	2015
32	社会化媒体	彭兰	中国人民大学出版社	2015
33	新闻框架论:传播主体的架构与被架构	肖伟	中国人民大学出版社	2016
34	媒介仪式:一种批判的视角	[英]尼克·库尔德里	中国人民大学出版社	2016
35	媒介平台论:新兴媒体的组织形态研究	谭天	中国人民大学出版社	2016
36	大众传播概论:媒介素养与文化	[美]斯坦利·J·巴兰	中国人民大学出版社	2016
37	精神交往论:马克思恩格斯的传播观	陈力丹	中国人民大学出版社	2016
38	媒介效果与社会变迁	魏然	中国人民大学出版社	2016
39	中国报纸新闻文体嬗变	刘勇	中国人民大学出版社	2016
40	媒介话语的进路	[新西兰]艾伦	中国人民大学出版社	2016
41	大众传媒公共性研究	朱清河	中国人民大学出版社	2017
42	文化研究的未来	[美]劳伦斯·格罗斯伯格	中国人民大学出版社	2017
43	数据新闻:新闻报道新模式	许向东	中国人民大学出版社	2017
44	光与热:新一代媒体人不可不知的新闻法则	[美]迈克·华莱士	中国人民大学出版社	2017
45	“明镜”与“明灯”:中国主流媒体话语与社会变迁研究	高金萍	中国人民大学出版社	2017
46	新闻业的救赎	彭增军	中国人民大学出版社	2018
47	移动互联时代的政府形象传播	黄河	中国人民大学出版社	2018
48	电影是什么	[法]安德烈·巴赞	华中科技大学出版社	2019
49	电影美学与心理学	[法]让·米特里	江苏文艺出版社	2012
50	中国纪录片发展史	方方	中国戏剧出版社	2003