

网络与新媒体专业人才培养方案

(专业代码: 050306T)

一、专业培养目标

本专业面向数字信息时代发展需求,以立德树人为根本任务,培养坚持马克思主义新闻观,坚持正确政治立场和方向,具有高度的社会责任感和使命感,掌握网络与新媒体信息传播的基本理论知识与实践技能,具备新媒体创意思维能力和媒体技术应用能力的复合型人才。

毕业后可在新闻媒体机构、企事业单位、政府部门等从事网络与新媒体新闻生产、信息传播、数据分析、产品设计、运营推广等相关工作。

二、毕业要求

本专业学生经过培养和训练后,毕业五年内在知识、能力、素质方面应达到以下要求:

(一) 知识要求 (A)

A1. 熟悉马克思主义新闻观的原理与方法,掌握网络与新媒体领域的基本理论和基础知识。

A2. 具备从事网络与新媒体内容生产、运营推广等相关工作的业务知识。

A3. 熟悉网络与新媒体行业发展现状与变化趋势,了解专业发展前沿动态。

A4. 具有丰富的人文社会科学方面的基础知识。

(二) 能力要求 (B)

B1. 具备在网络与新媒体传播领域进行融合新闻制作、数据处理与信息可视化、多媒体内容生产等能力。

B2. 具备网络与新媒体产品的创意设计、项目管理、运营推广等业务能力。

B3. 具备新闻传播类常用计算机软件和现代新媒体技术的应用能力。

B4. 具备较强的自主学习能力、良好的沟通合作能力以及适应数字信息时代发展的能力。

(三) 素质要求 (C)

C1. 坚持正确的政治立场和方向,明确网络与新媒体从业者的角色认知,具备良好的专业素质。

C2. 熟悉党和国家新闻法规与政策,具有优良的职业道德和强烈的社会责任

感。

C3. 具备扎实的人文知识素养、良好的艺术审美素养和较强的思维迭代意识。

C4. 具备健康的身体素质与心理素质，能够适应新媒体行业的发展与变化。

三、专业核心课程

融合新闻学、数字多媒体作品创作、非线性编辑、网页设计与制作、新媒体数据分析与应用、网络舆情监测与研判。

四、主要实践性教学环节

视听节目创作实训、数字媒体艺术实训、新媒体应用能力实训、实践作品展映与分析、专业实习、毕业实习、毕业论文（设计）。

五、学制、学分、学位授予类型

学制：4 年。实行弹性学制，学习期限 4-8 年。

学分：152.5

学位授予类型：文学学士

六、课程结构比例表

课程类别		课程性质	学分数	学时数	理论讲授	实验实践	学分比例 (%)
通识教育平台	思想政治理论课程	必修	16	279	237	42	10.5
	基本文化素质课程	必修	22	469	297	172	14.4
	通识教育选修课程	选修	8	128	128	0	5.2
	合计			46	876	662	214
专业教育平台	学科专业基础课程	必修	18.5	310	258	52	12.1
	专业核心课程	必修	25	400	280	120	16.4
	专业选修课程	选修	12	192	132	60	7.9
	合计			55.5	902	670	232
职业能力教育平台	数字产品模块课程	限选	10	160	90	70	6.6
	公共传播模块课程						
	职业能力拓展课程	选修	6	96	48	48	3.9
	合计			16	256	138	118
集中实践教学环节	基础实践	必修	3				2
	专业实践	必修	24				15.8
	第二课堂	选修	8				5.2
	合计			35			
总计			152.5	2034	1470	564	100
<p>总学分 152.5，其中课堂教学学分 117.5（含理论教学学分 117.5，独立设置实验、实训课教学学分 0），集中实践教学环节学分 35。必修课学分 108.5，占专业总学分 71.1%。选修课学分 44，占专业总学分 28.9%。实践教学总学分 70.3（含集中实践教学学分 35、独立设置实验、实践教学学分 0、课内教学实践学分 35.3），占专业总学分 46%。课堂教学总学时 2034，其中理论学时 1470，实践学时 564。</p>							

七、课程设置和安排

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
通识教育平台	思想道德与法治	1600001A	1	3	3	13	39	33	6	考试	
	中国近现代史纲要 1	1600002A	2	2	2	16	32	32	0	考试	
	中国近现代史纲要 2	1600003A	2	1	1	16	16	0	16	考查	
	马克思主义基本原理	1600004A	3	3	3	16	48	44	4	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	1600005A	4	4	4	16	64	64	0	考试	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	1600006A	4	1	1	16	16	0	16	考查	
	形势与政策	1600007A	1-8	2	2	4	64	64	0	考查	
	小计				16			279	237	42	
	基本文化素质课程	大学英语 1	0300001A	1	3	4	13	52	39	13	考试
		大学英语 2	0300002A	2	4	4	16	64	48	16	考试
		大学英语 3	0300003A	3	2	2	16	32	16	16	考试
		大学英语 4	0300004A	4	2	2	16	32	32	0	考试
		大学体育 1	1200001A	1	1	2	13	26	2	24	考查
		大学体育 2	1200002A	2	1	2	16	32	2	30	考查
		大学体育 3	1200003A	3	1	2	16	32	2	30	考查
		大学体育 4	1200004A	4	1	2	16	32	2	30	考查
		计算机应用基础I	1100001A	1	2	3	13	39	26	13	考试
		军事理论*	3600001A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		安全心理教育*	3600002A	1	1	/4	8	32	32	0	考查
		职业生涯规划与就业指导*	4400001A	3	1	/4	8	32	32	0	考查
		创新创业理论*	5800001A	5	2	/4	8	32	32	0	考查
	小计				22			469	297	172	
	通识教育选修课程	通识教育选修课设置人文社会科学类、自然科学类、艺术类、体育类、创新创业类等,由教务处统一组织。学生可从第四学期开始选修,毕业前应修够 8 个学分。其中,非师范类学生艺术类课程必须选修 2 学分,师范类学生音体美类课程必须选修 6 学分。						128	128	0	考查
	合计				46			876	662	214	
	说明:										
	1.大学体育,第 2-4 学期除去表中的课内学时,增加课外活动共 24 学时,由公体部统一安排。										
	2.*为网络课程。										

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
专业教育平台	学科专业基础课程	专业导论	0121501B	1	0.5	2	4	8	8	0	考查
		新闻学概论	0121502B	1	2	3	13	39	39	0	考试
		传播学概论	0121503B	1	2	3	13	39	39	0	考试
		新闻摄影	0121504B	2	2	2	16	32	20	12	考查
		网络与新媒体概论	0121505B	2	2	2	16	32	32	0	考试
		马克思主义新闻思想	0121506B	3	2	2	16	32	24	8	考试
		新闻传播伦理与法规	0121507B	4	2	2	16	32	24	8	考试
		数字媒体技术	0121508B	4	2	2	16	32	24	8	考试
		数据新闻基础	0121509B	4	2	2	16	32	24	8	考试
		新闻传播学研究方法	0121510B	5	2	2	16	32	24	8	考查
	小计					18.5		310	258	52	
	专业核心课程	数据库技术	0121511B	2	2	2	16	32	16	16	考查
		融合新闻学	0121512B	3	3	3	16	48	36	12	考试
		电视摄像	0121513B	3	3	3	16	48	32	16	考查
		非线性编辑	0121514B	3	3	3	16	48	32	16	考查
		网页设计与制作	0121515B	4	2	2	16	32	20	12	考查
		电子商务基础与应用	0121516B	4	2	2	16	32	24	8	考试
		数字多媒体作品创作	0121517B	5	3	3	16	48	32	16	考查
		新媒体数据分析与应用	0121518B	5	3	3	16	48	40	8	考查
		网络舆情监测与研判	0121519B	5	2	2	16	32	24	8	考试
		新媒体产品设计与项目管理	0121520B	5	2	2	16	32	24	8	考试
	小计					25		400	280	120	
	专业选修课程	语文基础	0121521B	3	2	2	16	32	22	10	考查
		传播心理学	0121522B	3	2	2	16	32	22	10	考查
		编辑与排版	0121523B	3	2	2	16	32	22	10	考查
		图片处理	0121524B	3	2	2	16	32	22	10	考查
		新媒体素养	0121525B	4	2	2	16	32	22	10	考查
		新闻采访与写作	0121526B	4	2	2	16	32	22	10	考查
		新媒体热点专题研究	0121527B	4	2	2	16	32	22	10	考查
		计算机编程语言	0121528B	4	2	2	16	32	22	10	考查
新媒体语言艺术		0121529B	5	2	2	16	32	22	10	考查	
优秀融媒体作品赏析		0121530B	5	2	2	16	32	22	10	考查	
新媒体文案创作		0121531B	5	2	2	16	32	22	10	考查	
晋中非遗数字化传播	0121532B	5	2	2	16	32	22	10	考查		
小计					12		192	132	60		
合计					55.5		902	670	232		
说明： 专业选修课程，每学期任选 2 门，4 学分，共计 12 学分。											

课程类别	课程名称	课程代码	学期	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式	
								讲授	实践		
职业能力教育平台	数字产品模块课程	动画设计	0121501C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		SPSS 应用	0121502C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		短视频创作	0121503C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		新媒体产品策划	0121504C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		信息可视化	0121505C	6	2	2	16	32	18	14	考查
	小计					10		160	90	70	
	公共传播模块课程	危机传播管理	0121506C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		公共关系学	0121507C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		舆论学	0121508C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		大众文化与媒介传播	0121509C	6	2	2	16	32	18	14	考查
		新媒体整合营销	0121510C	6	2	2	16	32	18	14	考查
	小计					10		160	90	70	
	职业能力拓展课程	纪录片创作	0121511C	7	2	/4	8	32	16	16	考查
		媒介经营管理	0121512C	7	2	/4	8	32	16	16	考查
		新媒体广告	0121513C	7	2	/4	8	32	16	16	考查
		公文写作	0121514C	7	2	/4	8	32	16	16	考查
		新媒体运营	0121515C	7	2	/4	8	32	16	16	考查
		数字影视编导	0121516C	7	2	/4	8	32	16	16	考查
	小计					6		96	48	48	
	合计					16		256	138	118	
	课堂教学合计					117.5		2034	1470	564	
说明： 1.数字产品模块和公共传播模块课二选一。 2.职业能力拓展课程任选 3 门,共计 6 学分。											

课程类别	实践环节名称	课程代码	学分数	周数	学期序号	考核方式	
集中实践教学环节	基础实践	军事训练	3600001D	2	2周	1	考查
		劳动教育	3400001D	1	1周	1	考查
		小计		3	3周		
	专业实践	视听节目创作实训	0121501D	1	1周	4	作品
		数字媒体艺术实训	0121502D	1	1周	5	作品
		新媒体应用能力实训	0121503D	1	1周	6	作品
		实践作品展映与分析	0121504D	1	1周	7	作品 / 报告
		专业实习	0121505D	4	4周	6	实习报告
		毕业实习	0121506D	8	8周	7	实习报告
		毕业论文（设计）	0121507D	8	10周	8	论文（设计）
		小计		24	26周		
	第二课堂	思想政治与道德修养	3700001D	8	根据《晋中学院关于加强第二课堂建设的实施意见》《晋中学院第二课堂学分认定管理办法（试行）》规定,由团委和学院制订活动方案和认定办法共同组织实施。		
		科学研究与创新创业					
		社会实践与社会工作					
		文化艺术活动					
		职业资格与技能认证					
	小计		8	8周			
	合计		35	37周			
总计			152.5				

八、各学期教学安排一览表（不含通识选修课）

第一学期（13 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
思想道德与法治 Ideological Morality & Rules of Law	1600001A	3	3	13	39	33	6	考试
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
大学英语 1 College English 1	0300001A	3	4	13	52	39	13	考试
大学体育 1 College Physical Education 1	1200001A	1	2	13	26	2	24	考查
计算机应用基础I Computer Application Foundation I	1100001A	2	3	13	39	26	13	考试
军事理论* Military Training	3600001A	1	1	/4	32	32	0	考查
安全心理教育* Education on Safety Psychology	3600002A	1	1	/4	32	32	0	考查
专业导论 Introduction to the Professional Course	0121501B	0.5	2	4/	8	8	0	考查
新闻学概论 Introduction to Journalism	0121502B	2	3	13	39	39	0	考试
传播学概论 Introduction to Communication	0121503B	2	3	13	39	39	0	考试
军事训练 Military Trainin	3600001D	2		2	0	0	0	考查
劳动教育 Labor Education	3400001D	1		1				考查
合计		18.75	20		314	258	56	

第二学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
中国近现代史纲要 1 Outline of Modern Chinese History 1	1600002A	2	2	16	32	32	0	考试
中国近现代史纲要 2 Outline of Modern Chinese History 2	1600003A	1	1	16	16	0	16	考查
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
大学英语 2 College English 2	0300002A	4	4	16	64	48	16	考试
大学体育 2 College Physical Education 2	1200002A	1	2	16	32	2	30	考查
新闻摄影 News Photography	0121504B	2	2	16	32	20	12	考查
网络与新媒体概论	0121505B	2	2	16	32	32	0	考试

Introduction to Network and New Media								
数据库技术 Database Technology	0121511B	2	2	16	32	16	16	考查
合计		14.25	15		248	158	90	

第三学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	1600004A	3	3	16	48	44	4	闭卷考试
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
大学英语 3 College English 3	0300003A	2	2	16	32	16	16	考试
大学体育 3 College Physical Education 3	1200003A	1	2	16	32	2	30	考查
职业生涯规划与就业指导* Career Planning and Employment Guidance	4400001A	1	/4	8	32	32	0	考查
马克思主义新闻思想 Journalism Thought of Marxism	0121506B	2	2	16	32	24	8	考试
融合新闻学 Convergence Journalism	0121512B	3	3	16	48	36	12	考试
电视摄像 Television Camera	0121513B	3	3	16	48	32	16	考查
非线性编辑 Nonlinear Editing	0121514B	3	3	16	48	32	16	考查
语文基础 Chinese Foundation	0121521B	2	2	16	32	22	10	考查
传播心理学 Communication Psychology	0121522B	2	2	16	32	22	10	考查
编辑与排版 Editing and Typesetting	0121523B	2	2	16	32	22	10	考查
图片处理 Image Processing	0121524B	2	2	16	32	22	10	考查
合计		22.25	22		392	270	122	
说明： 专业选修课程：语文基础、传播心理学、编辑与排版、图片处理任选 2 门，共 4 学分。								

第四学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1 Mao Zedong Thought & Socialism with Chinese Characteristics 1	1600005A	4	4	16	64	64	0	考试
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2 Mao Zedong Thought &	1600006A	1	1	16	16	0	16	考查

Socialism with Chinese Characteristics 2								
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考试
大学英语 4 College English 4	0300004A	2	2	16	32	32	0	考试
大学体育 4 College Physical Education 4	1200004A	1	2	16	32	2	30	考查
新闻传播伦理与法规 Ethics and regulations of news communication	0121507B	2	2	16	32	24	8	考试
数字媒体技术 Digital Media Technology	0121508B	2	2	16	32	24	8	考试
数据新闻基础 Data news Foundation	0121509B	2	2	16	32	24	8	考试
网页设计与制作 Web design and production	0121515B	2	3	16	32	20	12	考查
电子商务基础与应用 Fundamentals and Applications of E-commerce	0121516B	2	2	16	32	24	8	考试
新媒体素养 New Media Literacy	0121525B	2	2	16	32	22	10	考查
新闻采访与写作 News interview and writing	0121526B	2	2	16	32	22	10	考查
新媒体热点专题研究 Research on Hot Topics of New Media	0121527B	2	2	16	32	22	10	考查
计算机编程语言 Computer Programming language	0121528B	2	2	16	32	22	10	考查
视听节目创作实训 Training on Audio-visual Program Creation	0121501D	1		1				作品
合计		23.25	24		376	266	110	
说明： 专业选修课程：新媒体素养、新闻采访与写作、新媒体热点专题研究、计算机编程语言，任选 2 门，共 4 学分。								

第五学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
创新创业理论* Theory of Innovation and Entrepreneurship	5800001A	2	/4	8	32	32	0	考查
新闻传播学研究方法 Research Methods of Journalism and Communication	0121510B	2	2	16	32	24	8	考查
数字多媒体作品创作 Digital Multimedia Creation	0121517B	3	3	16	48	32	16	考查
新媒体数据分析与应用	0121518B	3	3	16	48	40	8	考查

Analysis and Application of New Media Data								
网络舆情监测与研判 Network Public Opinion Monitoring and Judgment	0121519B	2	2	16	32	24	8	考试
新媒体产品设计与项目管理 New Media Product Design and Project Management	0121520B	2	2	16	32	24	8	考试
新媒体语言艺术 The Art of New Media Language	0121529B	2	2	16	32	22	10	考查
优秀融媒体作品赏析 Appreciation of Excellent Media Works	0121530B	2	2	16	32	22	10	考查
新媒体文案创作 New Media Copywriting	0121531C	2	2	16	32	22	10	考查
晋中非遗数字化传播 The Digital Communication of the Intangible Cultural Heritage in Jinzhong	0121532B	2	2	16	32	22	10	考查
数字媒体艺术实训 Digital Media Art Training	0121502D	1		1				作品
合计		19.25	16		296	228	68	

说明:

专业选修课程: 新媒体语言艺术、优秀融媒体作品赏析、新媒体文案创作、晋中非遗数字化传播, 任选 2 门, 共 4 学分。

第六学期 (16 周)								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
动画设计 Animation Design	0121501C	2	2	16	32	18	14	考查
SPSS 应用 SPSS Appliance	0121502C	2	2	16	32	18	14	考查
短视频创作 Short Video Creation	0121503C	2	2	16	32	18	14	考查
新媒体产品策划 New Media Product Development	0121504C	2	2	16	32	18	14	考查
信息可视化 Information Visualization	0121505C	2	2	16	32	18	14	考查
危机传播管理 Crisis Communication Management	0121506C	2	2	16	32	18	14	考查
公共关系学 Public Relations	0121507C	2	2	16	32	18	14	考查
舆论学 Public Opinion	0121508C	2	2	16	32	18	14	考查
大众文化与媒介传播 Mass Culture and Media Communication	0121509C	2	2	16	32	18	14	考查

新媒体整合营销 New Media Marketing	0121510C	2	2	16	32	18	14	考查
新媒体应用能力实训 New Media Application Ability Training	0121503D	1		1				作品
专业实习 Professional Practice	0121505D	4		4				实习报告
合计		15.2 5	10		168	98	70	
说明： 数字产品模块课程：动画设计、SPSS 应用、短视频创作、新媒体产品策划、信息可视化，公共传播模块课程：危机传播管理、公共关系学、舆论学、大众文化与媒介传播、新媒体整合营销，两个模块二选一，共计 10 学分。								

第七学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
纪录片创作 Documentary Production	0121511C	2	/4	8	32	16	16	考查
媒介经营管理 Media Operation and Management;	0121512C	2	/4	8	32	16	16	考查
新媒体广告 New Media Advertising	0121513C	2	/4	8	32	16	16	考查
公文写作 Official Document Writing	0121514C	2	/4	8	32	16	16	考查
新媒体运营 New Media Operations	0121515C	2	/4	8	32	16	16	考查
数字影视编导 Digital Film Director	0121516C	2	/4	8	32	16	16	考查
实践作品展映与分析 Exhibition and Analysis of Practical Works	0121504D	1		1				作品 /报告
毕业实习 Graduation Field Work	0121506D	8	4/	8				实习报告
合计		15.2 5	12		104	56	48	
说明： 职业能力拓展课程：纪录片创作、媒介经营管理、新媒体广告、公文写作、新媒体运营、数字影视编导，任选 3 门,共计 6 学分。								

第八学期（16 周）								
课程名称	课程代码	学分	周学时	教学周数	总学时	学时分配		考核方式
						讲授	实践	
形势与政策 Political Situation and Policy	1600007A	0.25	2/	4	8	8	0	考查
毕业论文（设计） Graduation Thesis (Project)	0121507D	8		10				论文 （设计）
合计		8.25			8	8	0	

九、课程与毕业生能力要求的对应关系

序号	毕业要求 课程名称	课程类别	知识要求				能力要求				素质要求			
			A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
1	思想道德与法治	通识	√								√			
2	中国近现代史纲要	通识	√								√			
3	马克思主义基本原理	通识	√								√			
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通识	√								√			
5	形势与政策	通识	√								√			
6	大学英语	通识				√								
7	大学体育	通识							√					√
8	计算机应用基础I	通识		√			√							
9	军事理论*	通识									√	√		
10	安全心理教育*	通识							√					√
11	职业生涯规划与就业指导*	通识			√				√					
12	创新创业理论*	通识							√					√
13	专业导论	专业必修			√									√
14	新闻学概论	专业必修	√								√			
15	传播学概论	专业必修	√								√			
16	新闻摄影	专业必修		√			√							
17	网络与新媒体概论	专业必修	√						√					
18	马克思主义新闻思想	专业必修	√								√			
19	新闻传播伦理与法规	专业必修	√									√		
20	数字媒体技术	专业必修					√		√					
21	数据新闻基础	专业必修		√			√							
22	新闻传播学研究方法	专业必修	√										√	
23	数据库技术	专业必修					√		√					
24	融合新闻学	专业必修	√				√							
25	电视摄像	专业必修		√				√						
26	非线性编辑	专业必修		√				√						
27	网页设计与制作	专业必修		√				√						
28	电子商务基础与应用	专业必修			√			√						
29	数字多媒体作品创作	专业必修		√				√						
30	新媒体数据分析与应用	专业必修		√			√							
31	网络舆情监测与研判	专业必修		√			√							
32	新媒体产品设计与项目管理	专业必修		√				√						
33	语文基础	专业选修				√							√	
34	传播心理学	专业选修				√								√

序号	毕业要求 课程名称	课程类别	知识要求				能力要求				素质要求			
			A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
35	编辑与排版	专业选修		√			√							
36	图片处理	专业选修		√			√							
37	新媒体素养	专业选修	√										√	
38	新闻采访与写作	专业选修		√			√							
39	新媒体热点专题研究	专业选修			√					√				
40	计算机编程语言	专业选修							√	√				
41	新媒体语言艺术	专业选修					√						√	
42	优秀融媒体作品赏析	专业选修				√							√	
43	新媒体文案创作	专业选修				√	√							
44	晋中非遗数字化传播	专业选修				√							√	
45	动画设计	职业能力					√	√						
46	SPSS 应用	职业能力					√	√						
47	短视频创作	职业能力		√			√							
48	新媒体产品策划	职业能力			√			√						
49	信息可视化	职业能力		√			√							
50	危机传播管理	职业能力								√	√			
51	公共关系学	职业能力								√	√			
52	舆论学	职业能力	√								√			
53	大众文化与媒介传播	职业能力				√							√	
54	新媒体整合营销	职业能力			√			√						
55	纪录片创作	职业能力		√			√							
56	媒介经营管理	职业能力						√				√		
57	新媒体广告	职业能力		√			√							
58	公文写作	职业能力	√										√	
59	新媒体运营	职业能力					√	√						
60	数字影视编导	职业能力					√		√					
61	军事训练	基础实践				√								√
62	劳动教育	基础实践									√			√
63	视听节目创作实训	专业实践					√	√	√					
64	数字媒体艺术实训	专业实践					√	√	√					
65	新媒体应用能力实训	专业实践					√	√	√					
66	实践作品展映与分析	专业实践					√	√	√					
67	专业实习	专业实践			√						√			
68	毕业实习	专业实践			√						√			
69	毕业论文(设计)	专业实践	√	√			√			√				
70	思想政治与道德修养	第二课堂	√								√			
71	科学研究与创新创业	第二课堂								√			√	
72	社会实践与社会工作	第二课堂			√					√				√

序号	毕业要求 课程名称	课程类别	知识要求				能力要求				素质要求			
			A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4
73	文化艺术活动	第二课堂								√			√	
74	职业资格与技能认证	第二课堂			√					√				√

十、推荐阅读书目

序号	书名	著者	出版社	出版时间(年)
1	论出版自由	[英]约翰·弥尔顿	商务印书馆	1958
2	怎样当好新闻记者	[美]杰克·海敦	新华出版社	1980
3	美国名记者谈采访工作经验	[美]查尔斯·格拉米奇	新华出版社	1981
4	精神交往论	陈力丹	中国人民大学出版社	1986
5	风云人物采访记	[意]奥莉娅娜·法拉奇	新华出版社	1988
6	中国电视史	郭镇之	中国人民大学出版社	1991
7	十年,从改变电视的语态开始	孙玉胜	三联书店出版社	1991
8	数字化生存	[美]尼葛洛庞蒂著	海南出版社	1997
9	信息时代的新闻价值观	[美]杰克·富勒著	新华出版社	1998
10	关于电视	[法]布尔迪尼	辽宁教育出版社	2000
11	童年的消逝	[美]波兹曼	中国人民大学出版社	2001
12	西行漫记	[美]埃德加·斯诺	解放军文艺出版社	2002
13	传播学史:一种传记式的方法	[美]罗杰斯	上海译文出版社	2002
14	手机	[美]保罗·莱文森著	中国人民大学出版社	2004
15	娱乐至死	[美]波兹曼	广西师范大学出版社	2004
16	电视、受众和文化研究	[英]戴维·莫利著	新华出版社	2005
17	第二媒介时代	[美]马克·波斯特	南京大学出版社	2005
18	大众媒介与社会	[美]詹姆斯·库兰	华夏出版社	2006
19	公众舆论	[美]沃尔特·李普曼	上海人民出版社	2006
20	新闻发现、采集与表达	蔡雯	中国人民大学出版社	2007
21	新数字秩序的革命	[美]戴维·温伯格	中信出版社	2008
22	传媒的四种理论	[美]弗雷德里克·S·西伯特等	中国人民大学出版社	2008
23	《华尔街日报》是如何讲故事的	[美]威廉·E·布隆代尔	华夏出版社	2008
24	美国新闻史	[美]迈克尔·埃默里	中国人民大学出版社	2009
25	互联网政治学	[美]安德鲁·查德威克	华夏出版社	2010
26	创造性的采访	[美]肯·梅茨勒	中国人民大学出版社	2010
27	科技想要什么	[美]凯文·凯利	中信出版社	2011
28	总开关:信息帝国的兴衰变迁	吴修铭	中信出版社	2011
29	融合文化	[美]亨利·詹金斯	商务印书馆	2012
30	删除:大数据取舍之道	[美]维克托·迈尔-舍恩伯格	浙江人民出版社	2013
31	大数据云图	[美]大卫·芬雷布	浙江人民出版社	2013
32	数据之美	邱南森	中国人民大学出版社	2014
33	数据新闻大趋势:释放可视化报道的力量	[美]西蒙·罗杰斯	中国人民大学出版社	2015
34	可视化未来:数据透视下的人文大趋势	[美]埃雷兹·艾登	浙江人民出版社	2015
35	社会化媒体	彭兰	中国人民大学出版社	2015
36	精神交往论:马克思恩格斯的传播观	陈力丹	中国人民大学出版社	2016
37	媒介效果与社会变迁	魏然	中国人民大学出版社	2016
38	中国报纸新闻文体嬗变	刘勇	中国人民大学出版社	2016
39	媒介话语的进路	[新西兰]艾伦	中国人民大学出版社	2016
40	大众传媒公共性研究	朱清河	中国人民大学出版社	2017

41	文化研究的未来	[美]劳伦斯·格罗斯伯格	中国人民大学出版社	2017
42	数据新闻：新闻报道新模式	许向东	中国人民大学出版社	2017
43	光与热：新一代媒体人不可不知的新闻法则	[美]迈克·华莱士	中国人民大学出版社	2017
44	“明镜”与“明灯”：中国主流媒体话语与社会变迁研究	高金萍	中国人民大学出版社	2017
45	新闻业的救赎	彭增军	中国人民大学出版社	2018
46	移动互联时代政府形象传播	黄河	中国人民大学出版社	2018
47	注意力分散时代	[澳]罗伯特·哈桑	复旦大学出版社	2020
48	新媒体的语言	[俄]列夫·马洛维奇	贵州人民出版社	2020
49	滑屏时代	新榜	台湾出版社	2020
50	数据驱动	[美]汤姆·查韦斯	中信出版集团	2021